1. KERÉKPÁRRAL

A kerékpározás a városokban is egyre jobban terjed.

Szövegszerkesztő program segítségével készítse el – a minta és a leírás szerint – a kerékpározást népszerűsítő kampány felhívását!

A forrás szövege a **bringa_forras.txt** fájlban található. A dokumentumba beszúrandó képek: **kerekpar.gif** és **BAM_logo.jpg**.

- 1. Szövegszerkesztő program segítségével nyissa meg a **bringa_forras.txt** fájlt! Mentse a dokumentumot **bringa** néven, a program alapértelmezett formátumában!
- 2. A teljes dokumentumban törölje a bekezdések elején lévő felesleges szóközöket és az üres bekezdéseket!
- 3. Állítsa a dokumentumban a bal, a jobb, a felső és az alsó margót 2,6 cm-re!
- 4. A szöveg alapértelmezett betűformátuma 12 pontos Times New Roman vagy Nimbus Roman legyen! A bekezdések sorkizártak, első soruk 0,5 cm-rel beljebb kezdődik, utánuk 6 pontos térköz van.
- 5. Gépelje be a felhívás szövegének végét a minta alapján, majd formázza a további leírás és a minta alapján!
- 6. A címnek és az előző feladatban begépelt szöveg első mondatának a formátuma azonos, méretük 26 pontos, kiskapitális, sötétzöld színű. A bekezdések középre igazítottak, a térköz előttük és utánuk 12 pont. A két utolsó bekezdés jobbra igazított és sötétzöld színű.
- 7. A mintán látható további öt alcím 18 pontos betűméretű, piros színű, előttük és utánuk a térköz 6 pont. A harmadik sor dőlt betűstílusú.
- 8. Helyezze el az első bekezdés mellé a mintán látható módon jobbra igazítva a **BAM_logo.jpg** képet, módosítsa a képet arányosan úgy, hogy a szélessége 3 cm legyen! A kép körül sötétzöld vékony szegély legyen!
- 9. Alkalmazzon a dokumentumban elválasztást!
- 10. Készítse el a szöveget tagoló sormintákat a **kerekpar.gif** kép segítségével! A kép 3-3 példányban, 0,7 cm szélességűre arányosan kicsinyítve, vízszintesen középre igazítva jelenjen meg!
- 11. A szövegben minden kampányszlogen sötétzöld betűszínnel jelenjen meg! ("Bringázz a Munkába!", "Bringázz és vonatozz!", "Bringázz szoknyában és öltönyben!", "Bringázz az egyetemre!", "BaM!")
- 12. A harmadik alcím után a regisztráció folyamatát többszintű felsorolással jelenítse meg! A felsorolásban állítson be 0 pt méretű térközt!
- 13. Állítson be az alapértelmezettől eltérő stílusú szegélyt a mintán látható szövegrészhez!

Minta:

BRINGÁZZ A MUNKÁBA!

Indul az őszi Bringázz a Munkába! kampány!

Szeptember 16-tól október 16-ig tekerj hétszer!

Szeptember 16-án indul a Bringázz a Munkába! kampány, amelynek fő célja, hogy az egész országban népszerűsítse a kerékpározást és fel-

hívja a figyelmet a fenntartható városi közlekedés kialakításának fontosságára. A BaM! a Magyar Kerékpárosklub és a Közlekedési, Hírközlési és Energiaügyi Minisztérium közös szervezésében, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium közreműködésével valósul meg.

*ମ*ର୍ଚ୍ଚ *ମ*ର୍ଚ୍ଚ

Kampányismertető

Az őszi kampányban egyének vagy maximum ötfős csapatok vehetnek részt, regisztrálni és a csoport eredményét jegyezni pedig a www.bringazzmunkaba.hu oldalon lehet. A regisztráció után a tekerések a közlekedési naplóban jegyezhetők. A honlapon továbbá az is nyomon követhető, hol tart a cégek és csapatok közötti verseny állása, hány kilométert tekertek a résztvevők, hány kg szén-dioxidot és mennyi benzinpénzt spóroltak meg. Természetesen a cégek is megmérettetnek. A szervezők keresik azt a céget, ahol legnagyobb arányban bringáznak az alkalmazottak, illetve más téren is mérik a mozgósítási kedvet. A cégeket méretüktől függően öt kategóriába sorolják, így mindenki egyenlő esélyekkel indul. A kampány célja, hogy megtapasztald Te is, mennyire egyszerű és természetes kerékpárral érkezni a munkába a hétköznapokon.

Csatlakozz Te is az országban nap, mint nap kerékpárral közlekedők folyton növekvő, többszázezres táborához! Miért várnál hétvégéig?

000000

A regisztráció folyamata:

- 1. Add meg a kívánt felhasználóneved és jelszavad, valamint e-mailcímedet!
- E-mail címedre visszaigazoló levél érkezik. Kattints az ebben levő linkre a folytatáshoz!
- 3. A cégválasztóban találod magad. Válaszd ki, hogy munkába vagy egyetemre tekersz!
- 4. Keress rá cégedre!
 - Ha megjelenik a listán a céged, kattints rá!
 - Ha mégsem jelenne meg, próbáld szűkíteni a keresést (vagy próbálkozz a céged másfajta elnevezésével)!
- Ha megbizonyosodtál, hogy nincs a listán, hozd létre a céged újként!
- Válaszd ki a csapatot, amelyikben tekerni szeretnél!
- Keresd meg a várost, ahol dolgozol, és azon belül válassz egy csapatot!
- Ha nem találsz magadnak csapatot a meglevők közül, hozz létre egy újat!
- 9. Töltsd ki a személyes adataidat!
- 10. ... és már vezetheted is a Közlekedési naplódat! Sok sikert!

Nyeremények és ajándékok várnak! A hagyományokhoz híven, aki szeptember 16. (szerda) és október 16. (péntek) közötti négy hétben teljesíti a legalább hét nap - saját maga által



igazolt - bringázást a munkába, részt vesz a nyereménysorsoláson, illetve amennyiben az első 7000 jelentkező között van, garantált ajándékcsomagban részesül!

අති අති අති

A közlekedési vállalat közreműködésével megvalósuló Bringázz és vonatozz! alkampány keretében a vonattal megtett kilométerek is beszámíthatók és jegyezhetők a www.bringazzmunkaba.hu oldalon a közlekedési naplóban.

További alkampányok

A Bringázz szoknyában és öltönyben! elnevezésű kezdeményezéssel a szervezők a kerékpározás természetességét szeretnék hangsúlyozni. Télen-nyáron, speciális öltözet nélkül is lehet használni ezt a közlekedési eszközt. A cél az, hogy mindenkiben tudatosuljon: a kerékpár a legkézenfekvőbb közlekedési eszköz. Csak rápattan az ember és elteker az úti céljához. Nem kíván különösebb előkészületeket. Kényelmes tempóban nem izzasztó, bármilyen ruhában művelhető, akár szoknyában vagy öltönyben is – ahogy azt rengeteg városban teszik szerte a világon és Magyarországon is a kisebb településeken. Azok között, akik legalább kétszer öltönyben vagy szoknyában tekertek nyereményeket sorsolunk ki.

A Bringázz az egyetemre! alkampány célja, hogy kiderüljön, melyik Magyarország legbringásabb főiskolája vagy egyeteme, illetve kara. Ezen kívül semmiben nem különbözik a fő kampánytól. A részvételhez a www.bringazzmunkaba.hu oldalon való regisztráció után a közlekedési naplóban kell jelölni a bringás napokat, illetve a megtett kilométereket.

୦୧୦ ୦୦ ୦୦

Az előző kampány a számok tükrében

A kampányba 22.000 ember regisztrált, ebből közel 11.000 kerékpáros teljesítette a nyolc tekerést. Legnagyobb sikemek a szervezők mégis azt tartják, hogy minden nyolcadik bringás autóról váltott biciklire és a résztvevők fele a kampány hatására próbálta ki a kerékpározást.

A BaM!-hoz csatlakozók közel 2.300.000 km-t tekertek összesen, ezzel egy körülbelül Margit-sziget méretű erdő egy éves szén-dioxid felvételének megfelelő károsanyag nem került ki a légkörbe, 200.000 kakaóscsigányi kalóriát égettek el, és közel 48 millió forint benzinpénzt spóroltak meg.

A kampány a vállalatok körében is igen népszerű volt. 600 cég regisztrált hivatalosan is, és e munkahelyeken dolgozó alkalmazottak száma a magyarországi munkavállalók 5 százaléka.

RENDKÍVÜLI SIKERREL ZÁRULT A TAVA-SZI BRINGÁZZ A MUNKÁBA! (BAM!) KAMPÁNY!

> Magyar Kerékpárosklub www.kerekparosklub.hu